

Subsidieaanvraag 2015

The Sound of Europe II

International Jazz professionals meet jong talent

&

talentontwikkeling in Breda en regio

Periode: januari t/m december 2015

Locatie: Chasse Theater

Hijgend Hert

Aanvraagformulier Projectsubsidie Fonds Cultuur en Erfgoed

Gegevens aanvrager

Naam: Stichting Beaux Jazz
Adres: Kloosterlaan 309a, 4811 EE Breda
Telefoon: 076 - 5140640
E-mail: info@beauxjazz.nl
Bank nr.: NL46RABO 0108945456 t.n.v. Stichting Beaux Jazz te Breda
Rechtspersoon: Stichting
Kvk nummer: 41106868

Gegevens contactpersoon

Naam: Frank van der Kooij, directeur / programmeur
Telefoon: 06 - 28235733
E-mail: info@beauxjazz.nl

Subsidievraag € 17.300

Inhoudsopgave :

Inleiding

1. Doelstelling Stichting Beaux Jazz
2. Focus op talentontwikkeling en jeugd
3. Jeugdsessies en talentontwikkeling Breda en regio
4. Diversiteit cultuuraanbod
5. Projectplan concertreeks
6. Samenwerkingsverbanden
7. Promotie en marketing
8. optioneel programma concerten
9. Agenda jeugdprogramma
10. Begroting en aanvraag

Inleiding :

Voor u ligt de aanvraag " The Sound of Europe II - International Jazz professionals meet jong talent & talentontwikkeling in Breda en regio ", voor de periode tot en met december 2015.

Zoals eerder besproken heeft de stichting besloten om een subsidieaanvraag in te dienen die zowel de concertreeks voor het komende jaar als de jong talent activiteiten bevat. In vergelijking met andere jaren keren een aantal items in deze aanvraag niet meer terug. Dit zijn o.a. het Breda Jazz Project, de jazz-en improvisatiecursussen, de Beaux Jazz Sessies en Workshops en de Play Out Nights (open podia). Hierdoor is het gevraagde subsidie bedrag aanzienlijk naar beneden gegaan. Er zijn echter veel activiteiten voor de jeugd en jong talent voor in de plaats gekomen.

Verder gaan wij ons het komende jaar richten op artiesten en groepen die een internationale uitstraling hebben op kwalitatief en artistiek niveau. Het blijkt namelijk keer op keer dat zij de aantrekkingskracht van het podium sterk beïnvloeden. Ook voor de stimulans van het jonge talent, die een belangrijke focus is (en de komende jaren ook zal blijven) van de stichting, is die aantrekkingskracht van groot belang. Het hoofddoel zal zijn dat de artiesten gaan samenwerken (optredens, of workshops of masterclass) met het nieuwe talent. Daarnaast komen er jeugd sessies (Jeugd Jazz Jamzz voor jongeren tot 21 jaar) en concerten met jong talent i.s.m. het conservatorium in Tilburg.

De rode lijn door ons hele beleid is dat we het voor jonge mensen aantrekkelijk willen maken om zich met de creatieve muziek in te laten. Hiervoor moeten wij het kader creëren en er de podia voor aanbieden. Nu al begint Breda een naam te krijgen als creatieve stad waar men op zondag kan komen jammen en workshops volgen die volkomen openbaar zijn. De volgende stap is dan het maandelijks open podium op de donderdagen en daarna concerten geven op het hoofdpodium van de stichting. Een stimulans in dit proces blijft het Breda Jazz Project voor de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. Echter wij vragen hier geen subsidie meer voor aan maar beogen deze activiteit i.s.m. de Nieuwe Veste verder uit te breiden.

Het organiseren van concerten met en voor het jonge talent is dus een steeds belangrijker onderdeel geworden van ons beleid. Deze stimuleringsconcerten zoals ik die graag noem zullen en kunnen niet altijd in het Chasse plaatsvinden omdat daarvoor de deelnemers soms simpelweg niet oud genoeg zijn en vaak nog te weinig bagage hebben om een hele zaal (die flink entree hebben moeten betalen) te kunnen vermaken. Voor deze groep gaan wij deels speciale stimuleringsconcerten organiseren in het Hijgend Hert i.s.m. het conservatorium van Tilburg. De hieruit voortvloeiende talenten kunnen dan in een later stadium concerten geven op het hoofdpodium (in het Chasse Theater).

Om dit mogelijk te maken is de stichting Beaux Jazz een samenwerkingsverband aangegaan met het Chasse Theater. Beaux Jazz en het Chasse Theater hebben de handen ineen

geslagen om het moderne muziekaanbod op het gebied van jazz en aanverwante stijlen in een programma neer te kunnen zetten. Grote winst hierbij is de gecombineerde PR waarmee een groter en breder publiek bereikt kan worden. Hiermee hopen wij ook het regionale en waarschijnlijk ook het buitenregionale publiek te bereiken. Een publiekstename had zich al voorgedaan eind 2013 en begin 2014 en lijkt zich nu voort te zetten. Onderscheidend zijn wij t.o.v. het Chasse programma omdat wij eerder de minder gangbare stijlen programmeren en meer de vernieuwende artiesten onder het voetlicht brengen.

Een handicap in de samenwerking met het Chasse is de planning. Het Chasse werkt en pland een jaar vooruit hetgeen wij (Beaux Jazz) met het huidige subsidiesysteem niet kunnen. Wij hopen dit probleem i.s.m. de gemeente Breda in 2015 op te kunnen lossen.

1. Doelstelling Stichting Beaux Jazz

De activiteiten van de Stichting worden gemotiveerd vanuit de gedachte dat beleving van moderne jazz het leven verrijkt. Het brengt verstrooiing en bezinning, schoonheid en reflectie, inzicht en twijfel, en verdient daarom een plaats in de samenleving. Deze motivatie vertaalt zich in de missie van de Stichting: "Meer inspiratie, educatie en organisatie van moderne jazz in Breda."

De Stichting Beaux Jazz stelt zich al jaren ten doel, de "moderne jazz" - zoals deze zich heeft ontwikkeld vanaf de jaren 50 in Amerika en Europa - in Breda in stand te houden en verder te ontwikkelen en bevorderen. Al sinds 1996 organiseert SBJ avontuurlijke jazzmuziek met de focus op modern, eigentijds en vernieuwend. Hierin was en is de rode draad altijd de toegankelijkheid van de muziek. Een van de eisen van de subsidiegevers is dat de muziek vernieuwend is en tegelijkertijd volle zalen trekt. Volle zalen haal je in Breda echter alleen met klinkende namen en niet met de avant-garde van de jazz. Echter juist binnen de avant-garde stromingen vinden de meeste vernieuwingen en ontwikkelingen plaats. Het grote publiek ontdekt dat meestal pas 20 tot 40 jaar later. In de kunst is dat al niet veel anders, en daarom zijn er gelukkig subsidies die deze culturele ontwikkelingen helpen te ontwikkelen en stimuleren. Binnen dit spanningsveld mogen wij echter concluderen dat SBJ een aardige balans heeft gevonden daar waar het gaat om vernieuwende programmering versus publieke belangstelling. Een recent voorbeeld hiervan is het concert van het D & S project in het Chasse Theater en het concert van Artvark in Bloos die beiden zeer goed werden bezocht.

2. Focus op Talentontwikkeling en jeugd

Beaux Jazz blijft de komende jaren haar focus richten op het jonge talent om hen zodoende een kans te geven om op een serieus podium te performen onder het goedkeurende oog van een professionele musicus of band. De SBJ signaleert dat nu, sterker dan 20 of 30 jaar geleden, de commercie een enorme invloed heeft op jongeren en hun ontwikkeling van hun "culturele" smaak. Het grote voorbeeld hiervoor is het sterk afnemen van het aantal muzikaleerlingen in Breda en de regio voor jazz en geïmproviseerde muziek (ook een

landelijke tendens). Maar ook neemt het aantal leerlingen voor de andere stijlen en instrumenten dramatisch af. SBJ wil de taak op zich nemen om, uiteraard in samenwerking met de bestaande partners, daar verandering in te brengen. Deze focus is dus niet alleen noodzakelijk maar werpt ook zijn vruchten af. Steeds meer studenten en jongeren die een andere weg zijn ingeslagen weten ons te vinden. Een goed voorbeeld van hoe dit anders kan zijn de Scandinavische landen zoals Denemarken waar je op de festivals van Kopenhagen heel veel jongeren ziet. Een van hun hedendaagse frontmannen is b.v. Bugge Wesseltoft die in oktober 2014 op het dance festival van Amsterdam speelde. Wij vinden dat Breda zich bij die ontwikkeling van de moderne muziek moet aansluiten. Echter, wij hangen nog ergens in de jaren 20 van de vorige eeuw als het om jazz en improvisatiemuziek gaat.

Het jongeren talentontwikkelingsplan van Beaux Jazz kent 4 onderdelen :

- 1) enthousiasmeren (Breda Jazz Project ism de Nieuwe Veste)
- 2) Workshops en Sessies voor de jonge talenten van Breda en regio tot 21 jaar
- 3) Concerten voor jonge studenten o.l.v. het conservatorium in Tilburg
- 4) participatie optredens voor de gevorderde talenten op het hoofdpodium in het Chasse.

Een kanttekening moet gemaakt worden :

- 1) het talent ligt niet voor het opscheppen en vergt intensieve begeleiding vanuit de stichting. Gesprekken met de Nieuwe Veste zijn gaande om hierin nauwer samen te werken. Het enthousiasme bij de NV is hiervoor in ruime mate aanwezig.
- 2) het Chasse Theater en Beaux Jazz hechten aan het handhaven van het hoge niveau van de concerten om zodoende ook de toestroom van het publiek op pijl te houden.

3. Jeugd sessies en talentontwikkeling Breda en regio

Jonge jazztalenten in de leeftijd van 15 t/m 21 jaar worden door Beaux Jazz uitgenodigd een concert te geven op het SBJ hoofdpodium i.s.m. een van de hoofdartiesten.

Deze jonge talenten worden uitgedaagd om met een groep of individueel, onder leiding van de hoofdact van die avond, een concert te geven van ca. 20 minuten. De jongeren staan op het hoofdpodium tijdens een officiële avond en daarmee leggen we de lat hoog. Het geeft jonge talenten een enorme stimulans om op een professioneel podium te spelen voor een serieus publiek.

Om de jonge talenten goed op weg te helpen naar het podium en ze te stimuleren is er voorafgaand aan het concert minimaal 1 repetitie ingepland onder begeleiding van een professionele docent/coach.

Ook aan de podiumpresentatie wordt aandacht besteed. De jazztalenten worden geselecteerd door : Naomi Adriaansz, Frank van der Kooij, Rembrandt Frerichs (docent aan het Conservatorium Tilburg) en de Nieuwe Veste.

De concerten vinden plaats in de periode januari / december 2015 op de zaterdagavonden in

het Chasse Theater te Breda. Aansluitend een optreden in het Hijgend Hert.

Doelgroep

Voor een omschrijving van de doelgroep van de SBJ en deze concertserie in het bijzonder, zie 3 bij Promotie.

Jeugd Jazz Jamzz

Het doel van de Jeugd Jazz Jamzz is dat deze een vertrouwd startpunt worden voor de jonge, talentvolle muzikanten die zich verder wil bekwamen in jazzmuziek en aanverwante stijlen. Hoewel het moeilijk is om jeugd met de hedendaagse muziek van hiphop, R&B, dance en trance ook (in hun ogen ingewikkelde) jazz te laten spelen, konden we echter wel concluderen dat er wel degelijk jeugdig muzikaal talent in Breda zit dat zich hiervoor interesseert.

Hoe vroeger ze met de puurheid van jazz (en het belang van samen musiceren) in aanraking komen, hoe groter de kans dat ze ook op latere leeftijd actief met deze muziekstijl bezig blijven. Vandaar dat we het Breda Jazz Project voor basisscholen blijven organiseren. Echter, dit is ook de reden voor dit nieuwe initiatief: Jeugd Jazz Jamzz.

4. Diversiteit cultuuraanbod

Het belang van een rijk divers cultuuraanbod wordt alom onderkend. Binnen het segment podiumkunsten vervult (moderne) jazzmuziek een bescheiden, maar niet onbelangrijke rol; getuige de opkomst bij de tweede editie van het Stranger Than Paranoia Festival in de Avenue welke wij samen met Tilburg organiseerden in 2012, de concerten eind 2013 met Anton Goudsmit en de Bredase groep The Cortex, het Concert met Artvark en John Buisman en het enthousiasme van deelnemers en vrijwilligers aan de activiteiten van de Stichting. Jazz is een kunstvorm die hoort bij de stad Breda. Een stad die, net als haar grotere zusters: Den Haag, Rotterdam en Amsterdam, een lange, rijke jazztraditie kent. De Stichting ambieert het centrale aanspreekpunt te worden voor moderne jazz in Breda en stelt zich tot doel om moderne jazz ook in de komende jaren in de gemeente Breda te laten voortbestaan en op

De vernieuwende kracht van Beau Jazz op het gebied van de Bredase cultuur is altijd de wil om met meerdere partijen samen te werken (zie lijst samenwerking met ...). Beaux Jazz heeft bewezen een sterke organisatie te zijn die in staat is een rijk muziekaal klimaat gezond te houden.

5. Projectplan / concertreeks

Voor 2015 en daarna willen wij onze jaarlijks thematische concertprogramma toespitsen op de Europese Sound (o.a. ECM label, Scandinavië, So What's Next festival Eindhoven, de Franse Scene uit Parijs etc....).

Dit is een voortgang van het programma The Sound Of Brabant waarin jong talent de kans kreeg om samen met professionals op te treden. De focus op Brabant hebben we nu losgelaten omdat Brabant Culturele Hoofdstad is weggefallen en wij met TSOB daarop wilde inspelen. Maar ook zijn wij van mening dat we met Exclusieve Europese (en Nederlandse)acts veel meer publiek zullen trekken, hetgeen in het verleden ook gebleken is. Het jong en lokaal talent kan dan in het voorprogramma of samen met de hoofdact spelen. Wij willen er ook naar streven om de Brabantse groepen blijvend de kans te geven zich vooraf aan het concert van het hoofdprogramma te presenteren evt. ook in combinatie met het jong talent.

Het idee hierachter stoelt op 3 belangrijke pijlers :

1. Meer publiek trekken dmv kwalitatief hoogwaardige acts en hen tegelijkertijd te laten kennismaken met de ontwikkelingen van jong, lokaal jazz talent.
2. Het stimuleren van jong talent die hier opgroeit door hen een professioneel podium te bieden.
3. Het creëren van een omgeving om getalenteerde Brabantse musici in de provincie te houden.

Ad.2. Het jonge lokale talent waarmee wij in deze concertserie gaan samenwerken komt "bovendrijven" uit de diverse muziekeducatie projecten die de SBJ sinds enkele jaren in samenwerking met stedelijke partners in Breda organiseert. Zoals bijvoorbeeld de jonge zangeressen van de Nieuwe Veste die op het Open Podium hebben gespeeld. Door deze getalenteerde jongeren een professioneel podium te bieden, kunnen we ook hun achterban, netwerk en leeftijdgenoten (via scholen, verenigingen en sociale media) verleiden tot deze voor hen mogelijk nieuwe vorm van cultuurdeelname / participatie.

Ad.3. Deze concertserie kan als een dubbele stimulans dienen voor de lokale en regionale musici en groepen. Sinds jaar en dag zien wij vele getalenteerde musici richting de Randstad vertrekken omdat er in Brabant te weinig stimulans en middelen zijn om een bestaan mee op te bouwen. Dat moet en kan anders, vinden ook de partners met wie we nu praten en die zich bereid hebben getoond aan dit project mee te werken.

Concertserie: The Sound of Europe II Jazz professionals & jong talent

De concertserie bestaat uit 6 concerten (afhankelijk van de kosten) die in de periode januari t/m december 2015 zal plaatsvinden in het Chasse Theater.

Het artistieke kader is te omschrijven als vernieuwend professioneel en toegankelijk voor een groter publiek. Geen jaren 50 jazz standaards, maar eigen werk en hedendaagse composities zoals die veel te horen zijn op het Duits / Noorse ECM label. Wij zoeken naar artiesten die een Europese uitstraling hebben en als voorbeeld kunnen dienen voor de jonge generatie. Sinds jaar en dag trekken deze ECM concerten in heel Europa veel publiek en kunnen daarom ook wel gezien worden als de promotie van de nieuwe Europese jazz. Voorbeeld hiervan is Keith Jarrett, Niels Petter Molvær etc... Hierbij willen wij als Beaux Jazz graag aansluiten om zodoende Breda ook weer op de kaart van de hedendaagse Europese cultuur te krijgen.

Het zal niet altijd mogelijk zijn jong talent met de artiesten te laten optreden omdat hier soms bezwaar van de artiesten op kan liggen maar omdat het ook niet altijd wenselijk is vanwege te grote niveau verschillen. Het alternatief is dan om de artiesten met of voor de gekozen talenten een workshop of masterclass te laten doen in hetzelfde weekend dat zij hier zijn. Het streven is om 1 concert per maand te organiseren in de komende jaren.

Het programma voor 2015 is nog niet bekend en zal worden samengesteld in december / januari 2015. Op dit moment zijn we i.s.m. de Nieuwe Veste bezig om artiesten en jong talent te scouten.

6. Samenwerkingsverbanden

Met The Sound of Europe II willen wij deze vorm van cultuurparticipatie en talentontwikkeling tot stand brengen i.s.m. met particuliere muziekscholen uit Breda en omgeving, De Nieuwe Veste, het al lopende scholenproject van de SBJ in Breda en de jazzcursussen en workshops, beide eveneens georganiseerd door de SBJ. Met de directeur van De Nieuwe Veste, Gertjan Endedijk, is hierover uitgebreid van gedachten gewisseld. Hij is zeer enthousiast, vooral ook omdat we al een samenwerkingsvorm hebben met de zangstudenten van de Nieuwe Veste die begeleid worden door de jazzcursisten van de stichting. Deze activiteiten willen we nu uitbreiden en koppelen aan de concertserie The Sound of Europe II van SBJ. Daarnaast vindt advisering en scouting plaats voor de concertserie door een voormalig docent van de Sweelinck Academie te Amsterdam en hebben we enkele professionele musici bereid gevonden mee te denken.

Veel van de talenten trekken we nu aan via de workshops en sessies die we op de zondagen in het Hijgend Hert organiseren. Deze aanwas van vooral ook conservatorium en muziekschool studenten proberen we te stimuleren om op de open podia dagen te spelen als voorportaal voor het grote podium. Met het conservatorium in Tilburg zijn we nu aan het praten hoe zij dit traject kunnen begeleiden. Bij monde van Rembrandt Frerichs die daar pianodocent is worden nu voorstellen daartoe voorbereid.

STP

Een ander niet onbelangrijke partner is het STP (Stranger Than Paranoia) festival in Tilburg met wie we elk jaar een festivaldag in Breda organiseren rond de kerst.

Het STP is al 19 jaar elke avond een week lang uitverkocht en geniet uitgebreide landelijke belangstelling van de pers en andere media.

Verder werkt Beaux Jazz met de volgende partijen samen, sommigen zijn ook sponsor :

- Podium 't Hijgend Hert
- Muziekschool De Nieuwe Veste
- Jazzfestival Breda
- Stichting Jazz Info Breda
- Stichting Jazz at the Castle Breda (sponsor)
- Basisscholen in Breda en omstreken
- Cultuurwinkel Breda
- Wels Music & Audio Productions
- Conservatoria in Tilburg
- Lokale en regionale muziekdocenten
- BLIXEN gezonde communicatie (sponsor)
- Chasse Theater
- saxofoonschool Breda
- Pianoschool Frank Antens

7. Promotie en marketing

Doelgroep

In onze samenleving heeft slechts een minderheid belangstelling voor **moderne** jazz. Het bestuur en directie van de SBJ zijn er van overtuigd dat dit grotendeels het gevolg is van de onbekendheid met deze vorm van podiumkunst. Radio en televisie richten zich vrijwel uitsluitend op populaire muziek. Die tendens wordt in stand gehouden door commerciële bedrijven die daarmee interessante doelgroepen kunnen bereiken. Daar is niets op tegen, maar er wordt wel een vervlakking van het cultuuraanbod zichtbaar.

Daar waar het SBJ Muziekeducatie project zich richt op deze onbekendheid in positieve zin om te buigen door educatie, richten de thematische concertseries van SBJ zich op de presentatie. In het bijzonder met het project The Sound of Europe II waar de meest talentvolle jongeren, voortkomend uit de muziekeducatie projecten, zich aan het Bredase publiek kunnen presenteren.

Liefhebbers van moderne jazz vind je overal en nergens; jongeren, ouderen, conservatieven, progressieven, mannen, vrouwen, NAC-supporters, advocaten, noem maar op. Door deze diversiteit is het niet eenvoudig om de doelgroep te benaderen. Toch lukt dat SBJ steeds beter. De belangrijkste middelen daarbij zijn de eigen nieuwsbrief, het persoonlijke netwerken, mond-tot-mond reclame en de moderne social media als Facebook en Twitter Ook voor aanvang van de concerten worden (nieuwe) bezoekers gevraagd om zich te

abonneren op de nieuwsbrief middels e-mailadres.

The Sound of Europe II concertserie leent zich uitstekend om de SJB doelgroep uit te breiden naar een groter en buiten regionaal publiek. Mede dankzij het uitgebreide PR netwerk van het Chasse Theater kunnen we het publiek nu steeds makkelijker bereiken.

Het werven van een jonger publiek is een doel op zich. Onder andere via de achterban en het netwerk van de participerende jongeren zelf, willen we hen namelijk actief betrekken bij de publiciteit waardoor ze onze uitingen via hun eigen kanalen (facebook/twitter etc.) kunnen verspreiden. Daarnaast beschikt SBJ door haar muziek-educatie project over veel contacten op scholen in Breda waardoor jongeren geïnformeerd en geïnspireerd kunnen worden om leeftijdsgenoten op een professioneel podium te zien spelen. Verder zal er worden geflyerd op plaatsen waar veel jeugd zich verzamelt, zoals (sport)clubs en verenigingen.

Publiciteit

Voor de concertserie The Sound of Europe II in zijn geheel (6 concerten) en voor de concerten afzonderlijk zal over een langere periode publiciteit gegenereerd worden middels de volgende uitingen en kanalen:

- Chasse Flyers.
- PR netwerk Chasse
- Inzet van social media als Facebook, Twitter en YouTube.
- Nieuwsbrieven van SBJ. Via eigen bestanden en bestanden van samenwerkingspartners;
- Free publicity genereren. Middels vooraankondigingen/persberichten & actieve persoonlijke benadering - bijvoorbeeld door het uitnodigen van journalisten voor het bijwonen van een repetitie in het voorstadium van de concerten:
 - Via regionale media: o.a. Brabants Dagblad, BN/De Stem, Omroep Brabant RTV, regionale H-A-H bladen
 - Via lokale media: o.a. Uitpunt Breda, Het Stadsblad, BN De Stem, Stadsradio Breda, de Kabelkrant, overige H-A-H bladen, Bredavandaag.nl, cultuurwinkel.nl
 - Via specifieke doelgroepmedia: muziektijdschriften & vakbladen, jazzagenda's en websites (Jazzenzo.nl, Jazzinfobreda.nl; Jazzkalender.nl; Jazzmasters.nl e.a.).
 - Via de publiciteitskanalen van de samenwerkingspartners (De Nieuwe Veste, Het Hijgend Hert,)
 - Via nauwe samenwerking met de deelnemende jongeren zelf (achterban, social media netwerk, leeftijdgenoten).
 - Via het plaatsen van advertenties in "De Uitloper", de uitgaansgids van Breda.

Marketing acties

- Er komt i.s.m. het Chasse Theater een Jazzlabel voor de stad Breda.
- Het Chasse heeft een kleine zaal abonnement ingesteld met een zeer gunstige prijsstelling.

Sponsoring

Bureau Blixen verzorgt de vormgeving van alle promotionele uitingen van de stichting, zoals de website en de nieuwsbrieven, flyers en posters.

Verdere sponsoring komt van : Het hijgend Hert, het Chasse Theater, STP festival Tilburg en van vele vrijwilligers binnen de stichting zelf.

Door een administratieve fout zijn wij tijdelijk uit het systeem van het NFPK gehaald. Iets wat wij natuurlijk aangevochten hebben maar de overheid was onverbiddelijk. In 2016 mogen we weer terugkeren. Ook onderzoeken we de mogelijkheden van het Participatiefonds voor de tweede helft 2015 en 2016.

8. Programma Chasse (optioneel) 2015 :

Tigran (N)
Benjamin Herman (NL)
Andy Shepard (GB)
Felix Schlarmann (D)
Frans von Chossy (D)
Horizon (NL)

9. Begroting

Bands Chasse	€	9.000	(6 x 1.500)
Repetities, begeleiding door prof. muzikant -		1.200	(6 x 200)
Zaal en techniek Chasse		9.480	(6 x 1.580)
Vergoedingen jong talent (Chasse concerten)		600	(6 x 100)
Catering	-	600	(6 x 100)

Jong talent presentaties i.s.m.

conservatorium Tilburg (gage docent en begeleidingsband)	-	3.200	(4 x 800)
Vergoeding jong talent (reizen / sejour)	-	400	(4 x 100)
Podium Hert	-	2.000	(4 x 500)

Workshops / sessies voor de jeugd tot 21jaar

organisatie en uitvoering	-	3.000	(10 x 300)
begeleidingsband	-	1.500	(10 x 150)
Podium Hert	-	5.000	(10 x 500)

Logistieke ondersteuning concerten /

jeugd sessies	-	1.000	(10 x 100)
PR (extern)	-	3.500	
Organisatie, programmering en marketing	-	4.500	
Bureau kosten	-	1.200	
Totaal		€ 46.180	

Dekkingsplan / inkomsten:

Gemeente Breda	€	17.300	
Chasse Theater	-	9.480	
Hijgend Hert	-	7.000	
Eigen bijdrage St. Beaux Jazz	-	1.000	
Recettes	-	11.400	(6 x 19,-entree x 125 personen - 20 % voor het Chasse na aftrek boekingskosten en Buma rechten)
Totaal		€ 46.180	

Voor aanvullende informatie:
06 – 2823 5733
info@beauxjazz.nl

Breda, 23 januari 2013

Frank van der Kooij
Directeur
Programmeur

Joop Boon
Voorzitter